

Apprendre à gérer les réseaux sociaux de son entreprise

Modulable de 15 à 30 heures

A partir de 750 €

Toutes nos formations sont créées et dispensées avec soin par des professionnels reconnus. Cette formation est prise en charge par votre OPCO. Nous vous accompagnons dans le dépôt des documents justificatifs au près de l'AKTO.

Cette formation peut être dispensée à la demande sur une période précise et / ou directement dans votre établissement.

Objectifs

- Maîtriser les différents réseaux
- Personnaliser les réseaux en fonction de l'établissement
- Elaborer sa stratégie de communication
- Appréhender le Community Management

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Exercices pratiques
- Suivi personnalisé
- Évaluation des acquis en cours et en fin de formation

Programme

Pourquoi et comment utiliser les réseaux sociaux

- Développer sa visibilité
- Enrichir son image de marque
- Créer de la proximité et de la confiance
- Acquérir de nouveaux clients
- Optimiser son référencement naturel

Panorama des réseaux sociaux les plus populaires

Les médias sociaux généralistes

- Facebook
- Twitter

Les médias sociaux professionnels

- LinkedIn

Les médias sociaux dédiés à la vidéo

- Youtube

Les médias sociaux dédiés à la photo

- Instagram
- Mise en place d'un calendrier de publications et utilisation des réseaux sociaux